

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Laporan	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Fungsi Komunikasi	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi	11
2.1.3 Konteks Komunikasi	12
2.1.4 Unsur Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Massa	15
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	15
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	17
2.2.3 Bentuk Komunikasi Massa	17
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.2.5 Dampak Komunikasi Massa	22
2.3 Televisi	24
2.3.1 Program Acara Televisi	25
2.4 Program Acara Variety Show	26
2.5 Program The Comment NET TV	26
2.6 Intensitas	27
2.7 Kepuasan	27
2.8 Teori Uses and Gratifications	28
2.9 Operasional Variabel	31

2.10 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Sumber Data	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	42
3.2.2 Sampel Penelitian	42
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Kuisisioner	44
3.5 Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1 Validitas.....	46
3.5.2 Reliabilitas.....	54
3.6 Teknik Analisis Data	56
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Analisa Penelitian	57
4.1.1 Visi dan Misi NET TV	60
4.1.2 Logo NET TV.....	61
4.1.3 Program-Program NET TV.....	61
4.2 Profil Singkat Program The Comment	63
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Karakteristik Responden.....	64
4.3.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	66
4.3.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan VariabelIntensitas ...	66
4.3.2.2 Penelitian Berdasarkan Variabel Kepuasan.....	75
4.4 Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP
 LAMPIRAN SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
 LAMPIRAN KUESIONER
 LAMPIRAN HASIL TES RE-TEST

LAMPIRAN HASIL TES
LAMPIRAN DAFTAR MAHASISWA (TES RE-TES)
LAMPIRAN DAFTAR MAHASISWA (TES)
LAMPIRAN TABEL R